

证券代码：000619

证券简称：海螺型材

公告编号：2017-05

芜湖海螺型材科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海螺型材	股票代码	000619
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周小川	郭亚良	
办公地址	安徽省芜湖市镜湖区文化路 39 号芜湖海螺国际大酒店 11 层	安徽省芜湖市镜湖区文化路 39 号芜湖海螺国际大酒店 11 层	
传真	0553-8396808	0553-8396808	
电话	0553-8396868	0553-8396856	
电子信箱	hlxc@chinaconch.com	hlxc@chinaconch.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事中高档塑料型材、板材、门窗、模具、塑料改性剂的生产、销售以及科研开发，产品包括白色、彩色、木纹共挤、木塑复合和覆膜异型材以及塑料栅栏、卷帘窗、百叶窗等装饰异型材，主要用于门窗加工制作及房屋装饰装修。

公司所在的塑料型材行业是与房地产行业直接关联的细分产业之一。自上世纪90年代中期在国内启动以来，经过20多年的发展，已成为一个充分竞争的成熟行业。公司作为最早进入该行业的主要企业之一，不断完善直销和经销相结合的营销模式，健全营销网络，提升市场份额，并利用规模优势对大宗原材料实行集中采购，降低成本，在供销两个市场上持续积累和巩固优势，以产销计算，公司连续多年位居行业首位。

报告期内，公司主营业务、经营模式及行业地位均未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,184,514,747.36	3,429,096,415.29	-7.13%	3,903,965,119.72
归属于上市公司股东的净利润	75,971,867.92	94,553,319.10	-19.65%	108,584,520.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,300,311.69	58,138,218.04	-39.28%	85,472,790.53
经营活动产生的现金流量净额	334,760,800.55	418,362,263.59	-19.98%	614,293,945.46
基本每股收益（元/股）	0.2110	0.2626	-19.65%	0.3016
稀释每股收益（元/股）	0.2110	0.2626	-19.65%	0.3016
加权平均净资产收益率	3.10%	3.95%	同比减少 0.85 个百分点	4.66%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	3,875,380,861.95	3,909,297,155.46	-0.87%	4,060,067,202.51
归属于上市公司股东的净资产	2,468,817,958.08	2,428,845,770.99	1.65%	2,366,313,205.80

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	568,703,982.29	895,708,762.24	941,715,071.79	778,386,931.04
归属于上市公司股东的净利润	10,508,822.82	46,122,491.50	34,371,507.00	-15,030,953.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,830,469.56	26,737,016.52	23,787,267.93	-24,054,442.32
经营活动产生的现金流量净额	-6,190,975.73	138,299,643.15	50,601,729.00	152,050,404.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,449	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,269	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽海螺集团有限责任公司	国有法人	30.63%	110,282,693	0	无	0	
浙江盾安人工环境股份有限公司	境内非国有法人	4.44%	15,999,945	0	无	0	
芜湖海螺国际大酒店有限公司	国有法人	1.99%	7,160,000	0	无	0	
交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	1.97%	7,075,932	0	-	-	
李俊	境内自然人	1.23%	4,430,000	0	-	-	

吴知情	境内自然人	0.74%	2,666,600	0	-	-
交通银行股份有限公司—光大保德信国企改革主题股票型证券投资基金	其他	0.69%	2,500,000	0	-	-
UBS AG	其他	0.64%	2,291,636	0	-	-
孙珊珊	境内自然人	0.62%	2,222,072	0	-	-
胡根华	境内自然人	0.60%	2,168,800	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,除安徽海螺集团有限责任公司与芜湖海螺国际大酒店有限公司为一致行动人外,与其他股东之间不存在关联关系,亦不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的报告期末公司融资融券投资者信用账户名册显示,自然人股东李俊通过中国中投证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,200,000 股,通过普通证券账户持有公司股份 1,230,000 股,合计持股 4,430,000 股,持股比例为 1.23%;自然人股东孙珊珊通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 670,000 股,通过普通证券账户持有公司股份 1,552,072 股,合计持股 2,222,072 股,持股比例为 0.62%。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
海螺型材 2012 年公司债券	12 海型债	112103	2017 年 08 月 16 日	84,996	5.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司已于 2016 年 8 月 17 日支付了"芜湖海螺型材科技股份有限公司 2012 年公司债券"自 2015 年 8 月 17 日至 2016 年 8 月 16 日期间利息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内,中诚信证券评估有限公司对公司发行的“芜湖海螺型材科技股份有限公司2012年公司债券”的信用状况进行了跟踪分析。经中诚信证评信用评级委员会最后审定,维持公司本期债券信用等级AAA评级,维持本次发债主体信用等级为AA,评级展望稳定,评级结果详见公司于2016年4月26日在巨潮资讯网披露的《2012年公司债券跟踪评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	31.21%	32.13%	-0.92%
EBITDA 全部债务比	25.86%	28.99%	-3.13%
利息保障倍数	3.77	4.35	-13.33%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文,并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

2016年,国家积极推进供给侧结构性改革,着力抓好“三降一去一补”,房地产去库存取得积极成效。作为与房地产直接关联的建材产品,塑料型材行业产品需求下降,市场竞争激烈。同时,公司主要原材料PVC(聚氯乙烯)价格大幅上涨,对企业经营产生较大的压力。为此,公司坚持市场份额第一和现金流最大化的原则,多措并举积极应对供销市场变化,保持了公司稳健的经营态势。

(1) 加强销售管理,大力拓展市场份额

报告期内，公司持续强化与大型房地产开发企业和门窗组装企业等终端市场的战略合作，整合优势资源，加大工程抢夺；实施客户分级分类管理，提升市场服务水平；加大边贸、外贸市场拓展，努力稳定销量；针对原材料价格大幅上涨，实施渐进式产品提价，在巩固市场份额的基础上努力提升经营效益。

(2) 优化产能布局，积极推进产业转型

报告期内，公司进一步优化型材产能布局，山东海螺1万吨型材扩能项目按期建成投产，长春项目、和田项目下半年相继开工建设，预计2017年将陆续投入运营。同时，公司还加强对新材料、新技术等关联产业项目的调研，储备项目资源，推进公司可持续发展。

(3) 加强内部管理，努力实现提质增效

报告期内，公司加强原料市场研判，严格招投标管理，合理把握原料采购节奏及低价原料储备，拓展采购渠道，努力降低采购成本；进一步完善订单生产模式，加强产销对接，推进技改技措，优化指标管控，强化内部劳动组合，降低生产成本；同时，公司积极争取各类财税优惠政策，择机开展资金理财，增加公司效益。

(4) 加大技术研发，提升公司核心竞争力

报告期内，公司在行业内率先完成系统门窗的开发，欧尚65、德标70系列节能窗顺利通过新标准耐火性能检测，塑料与门窗研究所获得“中国轻工业重点实验室”首批授牌，塑料异型材工程技术研究中心顺利通过安徽省科技厅验收，公司整体研发实力不断增强。开发了欧尚70及75系列、建筑模板等新产品，丰富了产品种类，高端产品销售比例进一步提升。报告期内，公司共获得3项发明专利、6项实用新型专利和2项外观设计专利。

报告期内，公司实现营业收入3,184,514,747.36元，同比减少7.13%，实现净利润75,971,867.92元，同比减少19.65%。主要原因是受市场竞争影响，公司产品售价同比降低。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
型材	3,080,904,389.22	2,636,369,357.91	14.43%	-7.76%	-6.53%	-1.13%
其他	63,845,232.61	52,476,306.70	17.81%	-0.86%	-0.44%	-0.34%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、与上年相比本年新增2家合并单位分别为长春海螺型材有限责任公司、和田海螺型材有限责任公司。

经本公司第七届董事会第八次会议审议并授权，公司于2016年7月新设成立长春海螺型材有限责任公司。经本公司第七届董事会第十一次会议审议并授权，公司于2016年10月新设成立和田海螺型材有限责任公司。

2、与上年相比本年减少2家合并单位分别为安徽海螺彩色印刷有限公司、贵阳海螺门窗有限公司。

根据第七届董事会第四次会议决议，芜湖海螺新材料有限公司和安徽海螺彩色印刷有限公司进行吸收合并。2016年6月两公司吸收合并工作完成，安徽海螺彩色印刷有限公司依法注销，其债权、债务、资产、业务由芜湖海螺新材料有限公司依法承继，并作为存续公司，依法领取了新的营业执照。

根据第七届董事会第五次会议决议，贵阳海螺门窗有限公司鉴于经营原因，董事会同意解散该公司，并授权管理层按法定程序办理清算、注销事宜，2016年5月该公司完成注销清算事项。

董事长：齐生立

芜湖海螺型材科技股份有限公司董事会

二〇一七年三月二十一日